



شرکت لجستیکی YCH



where supplychain connects™

معرفی شرکت

شرکت YCH که در سال ۱۹۵۵ تاسیس گردید، یک شرکت ارائه دهنده خدمات مدیریت زنجیره تامین و لجستیک برای تعدادی از بزرگترین شرکت‌های دنیا همچون Dell، Motorola، Samsung، LG، Unilever و ... می باشد. خدمات ارائه شده توسط این شرکت پاسخگوی نیاز در سرتاسر زنجیره تامین می باشد. این خدمات را می توان در سه بخش تامین کننده تا تولیدکننده (برای قطعات و اجزای محصول)، از تولیدکننده به خرده فروشان و مشتریان (برای محصول نهایی)

و از مشتریان به تولیدکنندگان قطعات (محصولات و قطعات بازگشتی و اسقاط شده) تقسیم بندی نمود.

راه حل های ارائه شده توسط YCH

راه حل های مدیریت زنجیره تامین ارائه شده توسط شرکت YCH عبارتند از: Intribution™، Intrabution™ و Retrologistics™ که در ادامه هر یک بطور خلاصه شرح داده می شود.

- راه حل Intribution™ خدمات لجستیکی مربوط به ساخت و تولید را ارائه می نماید. موقعیت خدمات ارائه شده با استفاده از این راه حل در زنجیره تامین مابین تامین کنندگان و تولیدکنندگان می باشد. از تکنیک های مورد استفاده در این راه حل می توان به موجودی متعلق به تامین کننده (SOI)، و شبکه لجستیک دارای هاب های تامین اشاره کرد.



شکل (۲): راه حل های ارائه شده توسط شرکت YCH و موقعیت استفاده آنها در زنجیره های تامین

می توان به لجستیک خدمات و بازگشتی ها و مدیریت قطعات اسقاطی و بازگشتی اشاره نمود.

شکل ۲ هر یک از راه حل های لجستیکی سه گانه را در موقعیت استفاده آنها در زنجیره های تامین نشان می دهد.

شرکت YCH چندین دهه است که بعنوان یک شرکت 3PL فعالیت نموده و خدمات لجستیکی خود را به شرکت های بزرگ چندملیتی ارائه می دهد و در این راستا زیرساخت های لجستیکی بسیار مدرنی را اعم از انبارهای اختصاصی، هاب های متمرکزسازی و کراس داک ها در سرتاسر جهان ایجاد نموده و بدین ترتیب تبدیل به یکی از بزرگترین شرکت های لجستیکی در جهان شده است.

- راه حل Intribution™ خدمات لجستیکی مربوط به توزیع محصول نهایی را ارائه می نماید. موقعیت خدمات ارائه شده با استفاده از این راه حل مابین تولیدکنندگان و خرده فروشان یا مشتریان می باشد. از تکنیک های مورد استفاده در این راه حل می توان به برآورده سازی کالای مصرف کننده و برآورده سازی سفارشات اشاره کرد.
- راه حل Retrologistics™ خدمات لجستیکی مربوط به محصولات و قطعات بازگشتی (لجستیک معکوس) را ارائه می نماید. موقعیت خدمات ارائه شده با استفاده از این راه حل مابین مصرف کننده نهایی و تولیدکننده قطعات می باشد. از تکنیک های مورد استفاده در این راه حل