ماهنامه علمی ـ تخصصی لجستیک و زنجیره تامین
سال دوم – شماره ۱۳ – فروردین ۱۳۹۲

شرکت خدمات لجستیک طرف سوم
C.H.ROBINSON

معرفی شرکت

شرکت C.H.ROBINSON (تاسیس شده در سال ۱۹۰۵) با درآمد ناخالصی بالغ بر ۱۱.۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۲، یکی از بزرگترین شرکت‌های ارائه دهنده خدمات لجستیکی طرف سوم (3PL) در جهان می باشد. این شرکت خدماتی در زمینه حمل و نقل و لجستیک کالا، راه‌حل‌های برون‌سپاری، حمل و نقل تحت شرایط دمایی خاص و خدمات اطلاعاتی به بیش از ۴۲۰۰۰ مشتری خود در امریکای شمالی و جنوبی، اروپا، آسیا و استرالیا ارائه می‌دهد. شایان ذکر است که C.H.ROBINSON بعنوان یک شرکت 3PL ناوگان حمل‌ونقل متعلق به خود ندارد بلکه فعالیت‌های حمل و نقل را به شرکت‌های مربوطه برون‌سپاری می‌نماید. این شرکت جهت پاسخگویی به نیاز حمل‌ونقل بار مشتریان خود، به بیش از ۵۶۰۰۰ ارائه دهنده خدمات باربری (اعم از شرکت‌های حمل‌ونقل، راننده‌های کامیون، باربران ریلی، باربران هوایی و باربران دریایی) در سراسر جهان دسترسی دارد. این شرکت در کنار خدمات حمل و نقل، به ارائه برخی خدمات لجستیکی دارای ارزش افزوده مانند تجزیه و تحلیل زنجیره تامین، تجمیع و متمرکزسازی بار، مدیریت برنامه مرکزی باربران و گزارش‌دهی اطلاعاتی می‌پردازد.

چشم انداز شرکت

پرسنل C.H.ROBINSON با بهره‌گیری از فرانیدها و تکنولوژی در دسترس، حمل و نقل وزنجیره های تامین را در سطح جهان بهبود می دهند و ارزش فوق‌العاده ای را برای مشتریان و تامین کنندگان خودایجاد می نمایند.

خدمات ارائه شده توسط شرکت

مهمترین خدمات لجستیکی ارائه شده توسط شرکت C.H.ROBINSON را می توان بصورت زیر عنوان نمود:

- خامات حمل و نقل ریلی، دریایی و هوایی بین المللی؛
- خدمات حمل با ظرفیت کامل؛
- خدمات حمل با ظرفیت غیرکامل؛
- حمل و نقل در شرایط دمایی کنترل شده؛
- ترخیص گمرکی؛
- تجمیع بار؛
- انبارداری؛
- لجستیک معکوس؛

علاوه بر خدمات حمل و نقل چندوجهی، این شرکت خط جدیدی از خدمات لجستیکی را تحت عنوان تامین محصولات تازه[1] (محصولات فاسدشدنی) را ایجاد نموده است. این کسب و کار جدید شامل فعالیت‌های خرید، فروش و بازاریابی محصولات تازه (محصولات کشاورزی، فراورده‌های غذایی، محصولات فسادپذیر و ...) می‌گردد. این شرکت محصولات فسادپذیر را از شبکه تامین کنندگان آنها خریداری نموده و آنها را به خرده فروش‌ها، رستوران‌های زنجیره‌ای، عمده فروش‌ها و شرکت‌های تامین و توزیع غذا می فروشد. حمل و نقل این محصولات نیازمند تجهیزات حمل خاصی می‌باشد که از بین باربری‌های حائز شرایط انتخاب می‌گردند.

نیروی انسانی شرکت

این شرکت بخاطر اینکه یک شرکت خدماتی محسوب می‌گردد، موفقیت مستمر آن در گرو استخدام و حفظ نیروهای انسانی مستعد و بهره‌ور می‌باشد. این شرکت در حال حاضر دارای ۱۰۵۰۰ نفر نیروی انسانی در شبکه جهانی خود می‌باشد. بخش مهمی از حقوق و مزایای کارکنان این شرکت مبتنی بر عملکرد می‌باشد که متناسب با عملکرد فردی کارکنان و نقش آنها در سوددهی شعبه‌های مربوطه می‌گردد. مدیران شرکت بر این اعتقاد هستند که این سیاست موجب می‌گردد کارکنان فروش آنها در شعبه‌های این شرکت خلاقیت بیشتری از خود نشان داده و عملکرد بهتری داشته باشند.

[1] Fresh Produce Sourcing